

## Тема номера

# Многоликий глянец

Виктория СМИРНОВА, Роман АКОЛЬЗИН

Предваряя такую сложную и дискуссионную тему как ЛКМ, редакция проводит интервьюирование представителей ведущих компаний этого сегмента российского рынка. Вниманию читателей предлагается ряд бесед со специалистами, готовых пролить свет на многие актуальные и спорные вопросы. Конечно, даже посвятив целый номер ремонту лакокрасочного покрытия, невозможно полностью раскрыть настолько всеобъемлющую тематику. Редакция постаралась это сделать как можно более лаконично, четко, информативно и доступно. Предлагаем читателям взглянуть на ряд основных вопросов, которые обсуждались с экспертами до выхода этого номера из печати:

1. Опишите, какая ситуация сложилась на отечественном рынке ЛКМ. Отметьте тенденции развития отрасли.
2. Каким образом ваша компания старается нивелировать курсовую разницу? Работают ли какие-либо акции для клиентов?
3. Укажите, в чем неоспоримые преимущества ваших систем цветоподбора перед конкурентны-

ми? Расскажите про картотеку, спектрофотометры, базы оттенков и прочие нюансы колористики.

4. Насколько сегодня популярны бюджетные аналоги премиальных систем? Есть ли в портфеле вашей компании такие линейки? В чем их привлекательность, плюсы и минусы?

5. Для ремонта пластмасс и металлов требуются различные по своим свойствам материалы. Содержат ли ваши линейки в себе весь комплекс необходимых продуктов для всех поверхностей?

6. Многие наши читатели очень интересуются темой локального ремонта и локальной покраски в связи с экономией дорогостоящих материалов на ремонте каждого элемента. Расскажите, какие решения предлагает ваша компания в этом направлении. Позволяют ли ваши продукты производить эти работы.

7. Какие лаки вы рекомендуете использовать при локальном ремонте: самозатягивающиеся, мягкие, средней жесткости или керамолаки?